Declaração do Escopo

Em fevereiro de 2010, a empresa JWW Express iniciou suas atividades no mercado logístico com apenas dois funcionários e um veículo de transporte.

A JWW se especializou no mercado de entregas terceirizadas com contratos fechados com diversas empresas de diferentes seguimentos. Entre elas Portobello, Telhanorte e Grupo Niplan que são empresas de materiais de construção.

Em 2015, a empresa triplicou o número de funcionários, veículos de diversos modelos e tamanho, essas mudanças possibilitou a entrega de novos produtos no setor alimentício.

Devido a expansão dos negócios, em 2018 houve a necessidade de um setor administrativo melhor estruturado para melhorar o controle das atividades, que incluíam desde um controle mais especifico quanto a logística, nela fazemos escalas baseadas nos serviços do dia em questão de cada motorista e ajudante sempre buscando uma compatibilidade geográfica, estrategicamente pensada para a possibilidade de novos serviços do dia. Um controle melhor de fluxo de caixa, que antes era feito de forma amadora, sem a utilização de métodos digitais, passou a ser usada via Excel(online), aumentando a eficiência, e protegendo do risco de perda de dados. No mesmo ano houve a necessidade de um carro utilitário (Fiat Strada 2015) para uso diverso, entre eles; o uso como carro reserva, em caso de incapacidade de algum veículo titular, transportes de cargas pequenas, possibilitando fretes com valores mais acessíveis, e no transporte e finalização de cargas, em caso de transtornos mecânicos nos caminhões.

No ano de 2019, devido a uma oportunidade de mercado, baseado em uma demanda da época que misturava uma necessidade de expandir as capacidades de negócios, com trabalhos diurnos na área de logística, e utilizando o sistema de guinchos não exclusivamente, mas principalmente para trabalhos noturnos. Com isso a JWW entrou para o mercado de guinchos e auxílio veicular, ocasionando a necessidade de marketing para expandir a possibilidade de serviço e engajar novos clientes.

Atualmente a JWW continua seus serviços, focando principalmente no mercado alimentício e no de materiais de construção, sempre com o intuito de atender seus clientes da maneira mais eficiente e pratica possível, com o respeito máximo, tanto com o pessoal quanto ao material.